

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Persaingan <i>e-commerce</i> berdasarkan jumlah pengunjung situs	3
1.2	<i>Rating e-commerce</i> Indonesia 2017	4
2.1	Hasil penelitian terdahulu	26
3.1	Skala interval.....	36
3.2	Operasional variabel.....	40
3.3	Kriteria penilaian reliabilitas.....	43
4.1	Karakteristik Responden	48
4.2	Uji Validitas	50
4.3	Hasil Uji Reliabilitas	53
4.4	Nilai Koefisien Regresi dan Uji T <i>Advertising</i> dan <i>Direct Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.5	Nilai Koefisien Determinasi <i>Advertising</i> Dan <i>Direct Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.6	Nilai Koefisien Regresi dan Uji T <i>Advertising</i> , <i>Direct Marketing</i> dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Pelanggan	57
4.7	Nilai koefisien Determinasi <i>Advertising</i> , <i>Direct Marketing</i> dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Pelanggan	58
4.8	Hasil Perhitungan Pengaruh.....	62